**SKLEP - ZAŁOŻENIA**

**Podstawowe**

Strona postawiona na systemie CMS, możliwość edytowania strony, pełny dostęp do kodu strony (HTML, CSS itp.), możliwość całkowitej edycji motywu/kodu, nadawanie uprawnień/ról (np. admin, redaktor itp.)

Możliwość dodawania dowolnego kodu do nagłówka html strony / SEO, tworzenie unikalnych tytułów, opisów na potrzeby SEO, URL, pełne zarządzanie sekcją SEO produktu

Możliwość zmiany języka

Gwarancja i wsparcie techniczne od wykonawcy

Projekt graficzny strony, makieta strony UX

Wersja mobilna / RWD, responsywność

Przeprowadzenie szkolenia z obsługi systemu

Rejestr zgód / klauzul prawnych (m.in. RODO)

**Produkt / zapytania**

Możliwość zakupu produktu, możliwość wysłania zapytania o cenę produktu

Dodatkowe zapytania – formularze w formie elektronicznej do wysyłki np. do serwisu (możliwość zdefiniowania pól do formularza, formatowanie do PDF)

Możliwość włączenia różnych systemów płatności

Wyświetlanie różnych cen dla różnych grup użytkowników (zarejestrowanych), możliwość ukrywania cen

Nieograniczona liczba produktów, zarządzenie produktami (dodawanie, usuwanie, edycja), prezentacja produktów, możliwość przypisania produktu do wielu kategorii, galerie zdjęć produktów, formularz zapytania (zapytaj o produkt)

**Konto użytkownika**

Możliwość rejestracji konta użytkownika, historia zamówień widoczna dla użytkownika

Wyszukiwarka produktów (baza skojarzeń nazw produktów)

Historia zamówień dla zarejestrowanego klienta

Import produktów / kategorii / zamówień z virtuemart (Joomla)

System kontroli i obsługi zamówień

Płatności online (przelew, przy odbiorze, online, kartą kredytową, ratalnie)

Możliwość „śledzenia” użytkownika + rekomendacja podobnych produktów z wybranej kategorii

Możliwość dodawania opinii o produkcie, system przypominania opinii

**Integracja**

Integracja z programem CRM (Synergius CRM)

Integracja z programem magazynowo-księgowym (automatyczne generowanie proformy/faktury, automatyczna wysyłka proformy/faktury do księgowości)

Integracja z firmami kurierskimi, dynamiczne tworzenie statusów zamówień (w trakcie, wysłane itp.)

Integracja z zewnętrznym programem mailingowym

**Marketing**

Slajder z promocjami na stronie głównej (do łatwej edycji)

Przyciski social-media: Facebook, YouTube, LinkedIN

Możliwość wdrożenia marketing automation

Odrzucony koszyk – automatyczne wysyłanie wiadomości (dla zarejestrowanych)

Możliwość dodawania pop-up’ów, łatwa edycja

Możliwość dodawania atrybutów do produktów w formie ikon (np. Nowość, Bestseller, Promocja, Rabat -10% itp.)

Możliwość automatycznej wysyłki jednorazowych kodów

Tworzenie multikodów promocyjnych wielokrotnego użytku na HASŁO

Automatyczne wysyłanie wiadomości e-mail po złożeniu zamówienia, wysłania zapytania

Automatyczne wysyłanie wiadomości do klienta o zmianie statusu zamówienia

Powiadomienia push

|  |
| --- |
|  |